



## Stage Entrepreneur Commercial Marketing « Lean Start Up »

### L'entreprise

Nous lançons B-Reputation.com, la première plateforme d'évaluation de l'entreprise par ses clients, fournisseurs et employés. Site d'avis et réseau social professionnel, à mi-chemin entre le « trip advisor » et le LinkedIn de la PME, nous permettons aux entreprises de développer leur notoriété et choisir les meilleurs partenaires en toute confiance.

Fondée par deux anciens de l'école Polytechnique qui se sont associés avec des experts du digital et du marketing, la société compte aujourd'hui 5 salariés, est incubée par ParisTech Entrepreneurs et vient de boucler une levée de fonds d'un million d'euros.

### Le stage

Pour nous aider à accélérer le développement du site trois mois après notre lancement, nous cherchons un(e) jeune entrepreneur convaincu(e) qu'aller au contact des clients est la clé de la réussite.

C'est une situation purement "lean start-up" où vous jouerez un rôle clé dans l'augmentation de notre base de clients et l'affinage de notre "product-market fit".

- Accélération de nos actions de marketing digital : campagnes publicitaires et de mailing ciblées, réseaux sociaux dans un cadre B2B, stratégie de contenu pour générer du trafic et garder les membres de la communauté actifs et intéressés, campagnes de relation presse, et enfin le point clé: comment mesurer l'impact de vos actions
- Structuration de l'effort commercial : Développement de partenariats avec des réseaux d'entreprises et des communautés, identification de clients clés qui accéléreront la viralité du site
- Apprentissage de l'importance du service client : à mesure que nous grandissons nous avons moins de temps pour chaque client individuel, et pourtant il est primordial qu'ils se sentent traités comme si rien n'était plus important que leur expérience

Vous travaillerez main dans la main avec le responsable commercial & marketing (HEC 2008) et les fondateurs. Apprenez à être créatif tout en gardant un cap absolu sur les priorités. Toute suggestion qui fait avancer le projet sera acceptée, Nous n'avons pas de concept d'ego ou de hiérarchie à ce niveau-là !

## **Profil**

- 50% commercial & démarchage. La persévérance est le maître mot, suivie de près par le dynamisme, la capacité à adapter votre message à la situation, le sens de l'écoute, et ce côté filou qui fait que vous rebondissez sur toute remarque négative pour créer une solution positive et ne partez jamais sans avoir convenu d'un nouveau rendez-vous.
- 50% digital marketing. Créativité et fibre 2.0. Vous comprenez comment internet, le mobile et le social changent les codes.
- 100% initiative

## **Détails**

- Le stage aura lieu dans nos bureaux de Paris.
- Stage de 3 mois minimum.
- Rémunération: €800 plus bonus mensuel
- Vous pouvez envoyer votre CV à [carrieres@b-reputation.com](mailto:carrieres@b-reputation.com) avec un petit mot sur pourquoi vous allez cartonner chez nous
- A bientôt !